

# FAKE NEWS ET DESINFORMATION

BU Montbéliard – janvier 2022

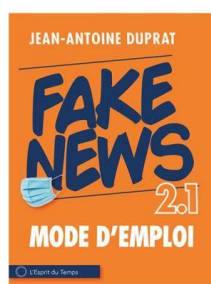


## Fake news santé

Laurianne Geffroy, Léa Surugue, [Inserm]

Le cherche midi. DL 2021

Cote : 614.1048



## Fake news 2.1 : l'infox contre-attaque

Jean-Antoine Duprat

l'Esprit du temps. DL 2021

Cote : 302.2.4189



## Décoder l'info : comment décrypter les fake news ?

Caroline Faillet ; avec la collaboration de Marc O. Ezrati

Bréal by Studyrama. C 2021

Cote : 302.2.4160 B

Damien Liccia  
Xavier Desmaison  
Jean-Baptiste Delhomme



## No fake news : les réseaux sociaux, nouveau terrain de la controverse scientifique

Damien Liccia, Xavier Desmaison et Jean-Baptiste Delhomme

Hermann. C 2021

Cote : 302.2.4188



## Fake news : manip, infox et infodémie en 2021

François-Bernard Huyghe

VA éditions. DL 2020

Cote : 302.2.4085 C



## **L'inquiétante vérité : comment Facebook cherche à dominer le monde**

Sheera Frenkel et Cecilia Kang

Albin Michel. DL 2021

Cote : 302.2.4190



## **Infox ! : le grand livre des fake news**

Julien Richard-Thomson,

Hugo Desinge. DL 2019

Cote : 302.2.4087



## **Faut-il avoir peur des fake news ?**

Divina Frau-Meigs

La documentation Française. DL 2019

Doc' en poche Place au débat

Cote : 302.2.4177



## **Fake news : la manipulation en 2019**

François-Bernard Huyghe

VA éditions. 2019

Cote : 302.2.4085 B



## **Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer**

Laurent Bigot

INA. DL 2019

Cote : 302.2.4175

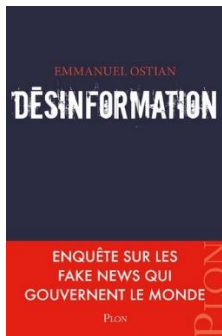


## **Media for good : quel média du futur à l'heure de l'intelligence artificielle, des GAFAs et des extrémismes ?**

Guillaume Klossa ; préface de Roberto Saviano

Débats publics. DL 2019

Cote : 302.2.4165



## **Désinformation**

Emmanuel Ostian ; Plon. DL 2019

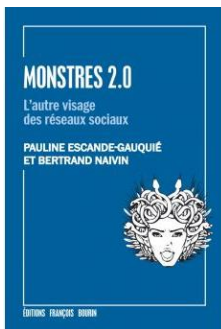
Cote :302.2.4191



## **Chercher et enquêter avec Internet.**

Olivier Bot. Fontaine :  
Presses Universitaires de Grenoble, 2018.  
(Journalisme en plus)

Cote : 070.1212



## **Monstres 2.0 : l'autre visage des réseaux sociaux.**

Pauline Escande-Gauquié, Bertrand Naivin.  
Paris : Éditions François Bourin, 2018.

Cote : 302.2.4154



## **#info : commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook**

sous la direction de Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheyne.  
[Paris] : Éditions de la Maison des sciences de l'homme,  
2018.

Cote : 302.2.4152



## **Les médias sont-ils dangereux ? : comprendre les mécanismes de l'information**

sous la direction d'Éric Fottorino  
Paris : Le 1 : Philippe Rey, 2017.  
(Les Indispensables)

Cote : 070.1205



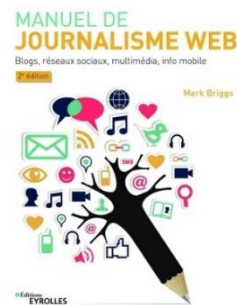
**Le désenchantement de l'Internet : désinformation, rumeur et propagande**

Romain Badouard.

[Limoges] : Fyp éditions, 2017.

Présence / Questions de société)

Cote : 302.2.4144

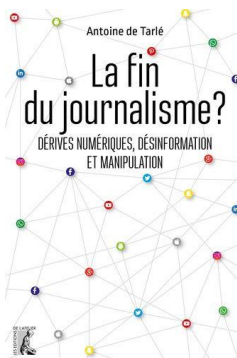


**Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile**

Mark Briggs

2e édition. Paris : Éditions Eyrolles, 2019.

Cote : 070.1138

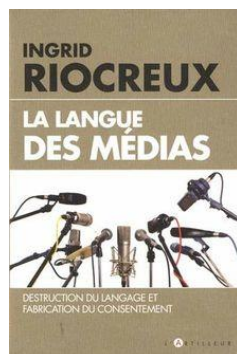


**La fin du journalisme ? : dérives numériques, désinformation et manipulation.**

Antoine de Tarré

Ivry-sur-Seine : Les Éditions de l'Atelier : Les Éditions Ouvrières, 2019.

Cote : 070.1214



**La langue des médias : destruction du langage et fabrication du consentement.**

Ingrid Riocreux. Paris : l'Artilleur, 2018.

Cote : 302.2.4166



**Les médias, le monde et moi.**

Anne-Sophie Novel, Flo Laval, réal., scénario.

[Paris] : l'Harmattan vidéo, copyright 2019.

1 DVD vidéo (1 h 09 min)

Cote : 070.CD.2